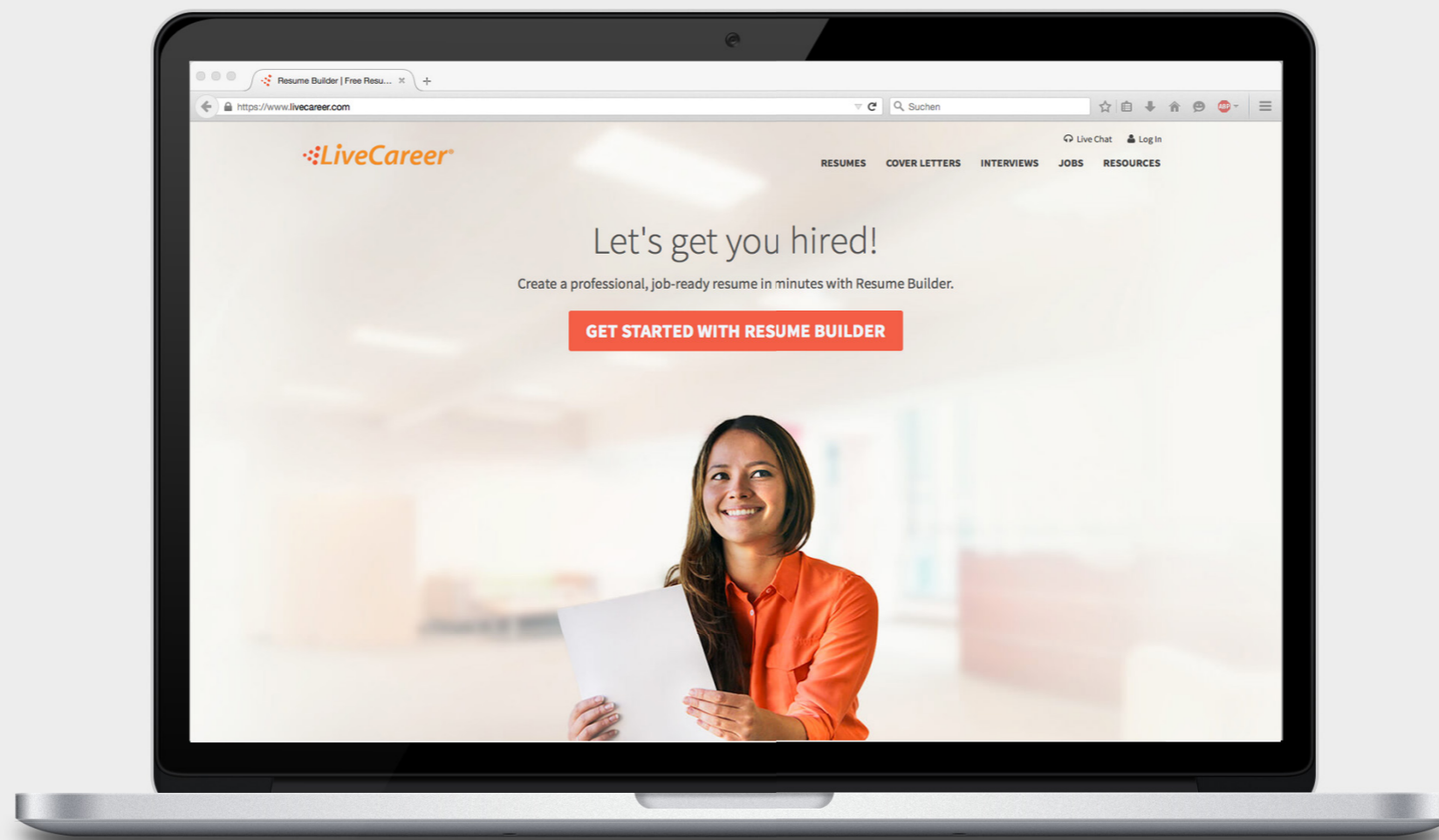


Case Study:

Wie LiveCareer mit Textbroker Traffic und Umsatz um über 200 % steigerte



Über das Unternehmen:

LiveCareer ist ein führendes Online-Portal, das Hilfestellungen für die Erstellung von Lebensläufen und Anschreiben, wichtige Karriereentscheidungen und vieles mehr bietet.



LiveCareer wurde 2004 von Karriereexperten gegründet, die qualitativ hochwertige Karriere- und CV-Produkte der breiten Allgemeinheit zugänglich machen wollten.

Die Herausforderung:

Content Marketing ist wesentlich für LiveCareer, um Arbeitssuchende zu erreichen und neue Kunden zu gewinnen.

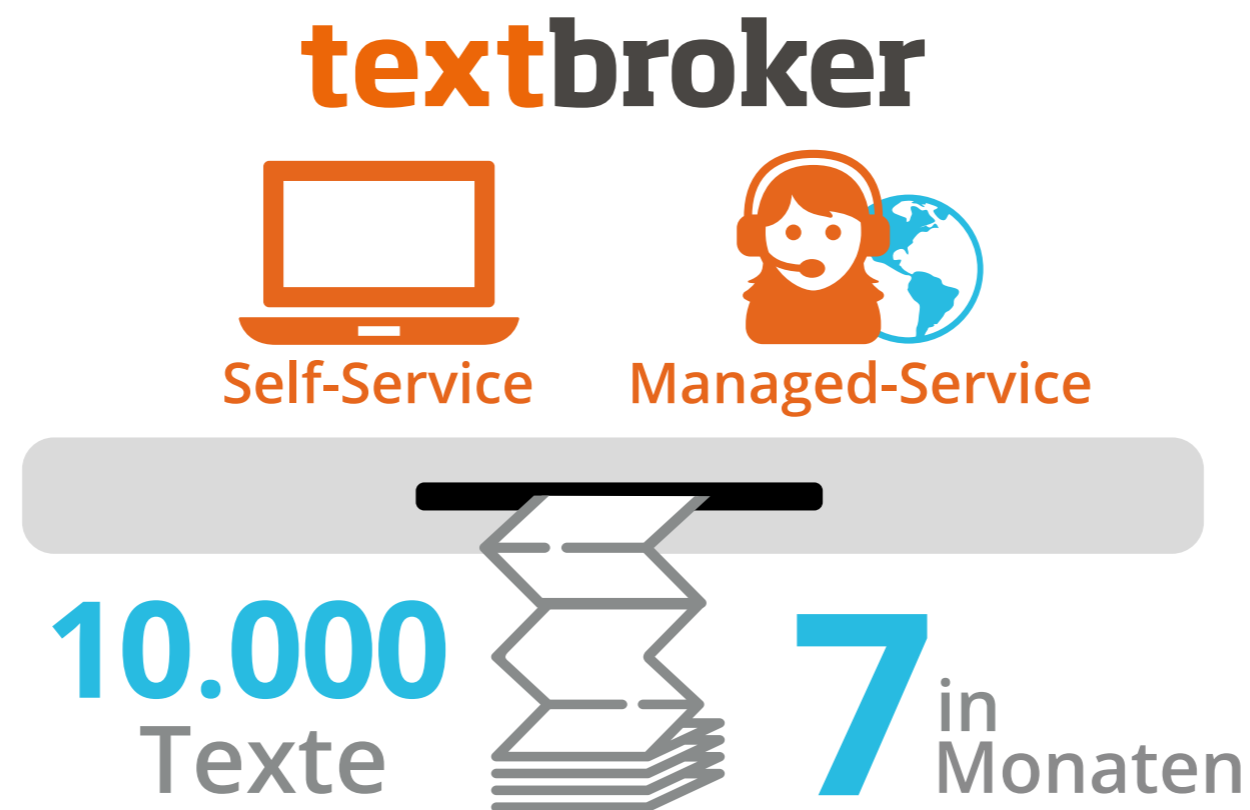
Die 2 Hauptziele:

- ✓ **Den organischen Traffic zu steigern**, indem hochwertige Karrierematerialien für potenzielle Kunden auf der ganzen Welt bereitgestellt werden.
- ✓ **Das Suchmaschinen-Ranking** für ausgewählte Keywords mit hohem Suchvolumen **zu verbessern**.

In der Vergangenheit verfassten Mitarbeiter von LiveCareer und freie Autoren alle benötigten Texte. Doch für anstehende Projekte sollte unter anderem Content zu **Lebensläufen und Anschreiben** für **8 verschiedene Länder** erstellt werden. Dazu wurde eine Lösung benötigt, die **skalierbar und effizient** ist sowie eine **hohe Textqualität in vielen Sprachen** gewährleistet.

Die Lösung:

Um die **Content-Ziele zu erreichen** und die **knappen Deadlines** zu halten, begann LiveCareer im Januar 2014, Textbroker zu nutzen.



Innerhalb von 7 Monaten konnten mehr als **10.000 Texte** über **Textbroker erstellt werden**, darunter **Vorlagen für Lebensläufe** und **Anschreiben** sowie **Pressemitteilungen** und **Blogartikel**.

Textbroker Self-Service:



Zunächst ging es darum, hochwertigen Content **für den US-Markt** zu erstellen. Dieser sollte **nützlich für Arbeitssuchende** und gut **verständlich für Suchmaschinen** sein. Dazu nutzte LiveCareer den **Self-Service**.

Dabei konnte LiveCareer auf das **große Autoren-Netzwerk** von Textbroker zurückgreifen und **Teams** aus **qualifizierten 4- und 5-Sterne-Autoren** zusammenstellen. LiveCareer verwendete zudem die **SEO-Optionen** und wählte für seine Texte eine **Keyworddichte** von 2 bis 3 Prozent mit **suchmaschinenoptimierten Überschriften**.

Textbroker Managed-Service



Mit dem anfänglichen Erfolg in den USA weitete LiveCareer die Zusammenarbeit mit Textbroker aus. Für seine **internationalen Plattformen** Deutschland, Frankreich, Mexiko, Italien, Spanien, Portugal, Polen und UK entschied sich das Unternehmen, die **Content-Erstellung** und das **Projektmanagement** komplett auszulagern.

Das Managed-Service-Projekt startete mit englischen Originalen, die für die verschiedenen Länder angepasst werden sollten. Dazu gehörten unter anderem spezifische **Format- und Standortänderungen**. Während des gesamten Managed-Service-Projektes konnte sich LiveCareer auf die Expertise der **internationalen Textbroker-Projektmanager** verlassen. Diese stellten für jedes Land individuelle und **erstklassige Autoren-Teams** zusammen, die halfen, die umfangreichen **Content-Ziele zu erfüllen**.

Die Ergebnisse:

Über Textbroker konnte LiveCareer tausende **Content-Seiten** für seine globalen Zielgruppen erstellen. Diese führten zu **großartigen Ergebnissen** und **höheren globalen Content-Marketing-Budgets** für 2015.



Textbroker ermöglichte es LiveCareer, hochwertigen Content in **hoher Geschwindigkeit** zu produzieren. Der Textbroker Managed-Service **übertraf die Erwartungen** sogar um 2 Monate, da das Projekt in 7 anstatt der geforderten 9 Monate fertiggestellt wurde.

Durch den über Textbroker erstellten Content konnte LiveCareer **den Traffic, die Zahl der Registrierungen und den Umsatz steigern**.

Das sagen die Zahlen:

Steigerung des Traffics:

Durch mehr Content konnte **mehr Traffic auf allen LiveCareer-Websites** erzielt werden. Im Durchschnitt stellte LiveCareer eine **Steigerung des Traffics von über 500 % auf den internationalen Plattformen** sowie von **über 260 % auf den US-Websites** fest.



Steigerung des Umsatzes:

Ähnliche Erfolge gab es auch beim Umsatz: LiveCareer verzeichnete ein **Umsatzwachstum von 260 Prozent** gegenüber dem Vorjahr.



Fazit von LiveCareer:

- ✓ „Uns überzeugt an Textbroker besonders die große Anzahl an **fleißigen und engagierten Autoren** sowie die breite Palette an **Sprachen und Regionen.**“
- ✓ „Der **Self-Service** half uns, bei unseren englischen Inhalten Kosten zu sparen. Und ohne den **Managed-Service** wäre die **Umsetzung der internationalen Projekte nicht möglich** gewesen“, so Sean Fitzpatrick von LiveCareer.
- ✓ „Wir haben vor, den Self-Service weiter zu nutzen. Den Managed-Service können wir besonders für Unternehmen empfehlen, die **landestypischen Content in verschiedenen Sprachen** benötigen.“

»Textbroker ist der Partner, den man braucht, um seinen Content-Marketing-Erfolg auf die nächste Ebene zu führen.«

Sean Fitzpatrick, Director of Search Engine Optimization,
LiveCareer