

Internetquellen bewerten

Im Internet kann jeder Inhalte veröffentlichen. Suchmaschinen bieten meist eine schier grenzenlose Trefferzahl und verweisen auf alle möglichen Internetseiten. Wir müssen Gefundenes deshalb kritisch prüfen, um auf keine Falschmeldung hereinzufallen. Schätzen Sie mithilfe der folgenden Kriterien Internetseiten besser ein:

- Wer ist der **Autor**?
 - ☞ Hat der Autor eine gute Reputation/Ist der Autor bekannt? Ist er Experte in seinem Fachgebiet?
 - ☞ Wurde die Quelle oft verlinkt? (Mit Suchoperator /link:/ prüfen)
 - ☞ Hat der Autor bereits andere Artikel verfasst? Gibt es von dem Artikel eine gedruckte Version?

- Welche Rückschlüsse lässt die **Adresse** (URL) der Seite zu?
 - ☞ Jede seriöse Seite weist ein Impressum auf: Gibt es ein vollständiges Impressum?
 - ☞ Wer hat die Seite veröffentlicht? Steht eine Organisation/Behörde/Firma dahinter?

- Welchen Eindruck vermittelt die äußere **Aufmachung**?
 - ☞ Sind Farbe, Layout und Gestaltung fachmännisch und angemessen?
 - ☞ Ist der Text:
 - sprachlich korrekt/ohne Fehler?
 - in einem seriösen Schreibstil verfasst?
 - logisch, gut aufgebaut und evident?
 - genau und hochwertig?

- Was sagt uns der **Inhalt**?
 - ☞ Welche relevanten Aspekte sind abgedeckt?
 - ☞ Lassen sich die Aussagen überprüfen?/Sind alle Angaben durch Fakten untermauert?
 - ☞ Ist der Inhalt für meine Fragestellung relevant?
 - ☞ Sind Quellen, Literaturhinweise und Referenzen angegeben?
 - ☞ Stimmt die Information mit anderen Quellen überein?
 - ☞ Wohin führen eventuelle Links im Text?/Funktionieren sie und sind sie aktuell?

- Ist die Seite **aktuell**?
 - ☞ Ist ein Erstellungs-/Aktualisierungsdatum ersichtlich?
 - ☞ Welchen Stand haben die Informationen?
 - ☞ Ist die Internetseite kontinuierlich erreichbar?

- Sind die Informationen **objektiv**?
 - ☞ Mit welchem Motiv wurde die Seite erstellt?/Welchen Zweck erfüllt sie?
 - ☞ Für welche Zielgruppe ist der Text verfasst?
 - ☞ Wurde die Seite gesponsert?